

## REGULAMIN KONKURSU

### §1

#### ORGANIZATOR

1. Konkurs jest organizowany przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu - Wydział Chemii UAM, zwany dalej Organizatorem.
2. Za faktyczne przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu odpowiada Organizator.
3. Siedzibą Organizatora jest Wydział Chemii UAM w Poznaniu, ul. Uniwersytetu Poznańskiego 8, 61-614 Poznań.
4. Organizatorem konkursu jest Dziekan Wydziału Chemii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Prof. Maciej Kubicki.
5. Wszystkie informacje organizacyjne zamieszczane będą na stronie internetowej Wydziału Chemii UAM <https://chemia.amu.edu.pl/>
6. Konkurs ma charakter otwarty.
7. We wszelkich sprawach związanych z Konkursem należy kontaktować się przez adres email: [wchmedia@amu.edu.pl](mailto:wchmedia@amu.edu.pl)
8. Organizator przeprowadza Konkurs przy wykorzystaniu profilu Wydział Chemii UAM w serwisie Facebook @Wydział Chemii UAM@

### §2

#### CELE I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest stworzenie plików graficznych, które mogą posłużyć jako motyw graficzny na materiałach promocyjnych i reklamowych Wydziału Chemii UAM, ulotkach, plakatach grafice internetowej.
2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie pliku graficznego będącego motywem graficznym Wydziału Chemii UAM.

### §3

#### WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każdy zainteresowany.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie na adres poczty elektronicznej [wchmedia@amu.edu.pl](mailto:wchmedia@amu.edu.pl) pliku lub linku do pliku zamieszczonego w sieci z możliwością pobrania spełniającego kryteria określone w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za poprawne działanie pliku.
4. Udział w Konkursie polega na stworzeniu i przesłaniu do dnia 31 grudnia 2021 r., wyłącznie w formie elektronicznej (w krzywych), projektu motywu graficznego Wydziału Chemii UAM wraz z przekazaniem praw autorskich do wyłącznego korzystania przez Wydział Chemii UAM.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, przesłany plik musi spełniać następujące warunki:
  - a) być oryginalny, czytelny i funkcjonalny;
  - b) nawiązywać do tematyki chemicznej;
  - c) projekt w wersji elektronicznej powinien być dostarczony w formacie wektorowym (CDR, PDF) oraz niezależnie od tego w jednym z formatów graficznych (JPG, PNG), zapisany w rozdzielczości minimum 300 dpi.
6. Jedna osoba może zgłosić więcej niż jeden plik graficzny.
7. Każde zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest weryfikowane przez Organizatorów pod kątem spełnienia kryteriów opisanych w niniejszym Regulaminie. Zgłoszenia niespełniające kryteriów nie biorą udziału w Konkursie.

8. Zgłaszając udział w Konkursie, uczestnik udziela Organizatorowi bezpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji w zakresie wykorzystania motywu graficznego.
9. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik akceptuje regulamin Konkursu i przekazuje prawa autorskie do wyłącznego korzystania przez Wydział Chemii UAM.

#### **§4**

#### **ZWYCIĘZCY KONKURSU**

1. Nagrody w postaci gadżetów wydziałowych z nowym motywem graficznym przyznane zostaną przez Organizatora.
2. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu nastąpi do 10.01.2022 r.
3. Nagrody wygrane w Konkursie są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. Z 2020 r., poz. 1426 z późn. zm.).

#### **KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW WYDARZENIA**

1. Administratorem moich danych osobowych jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza z siedzibą ul. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań,
2. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, a kontakt możliwy jest przez e-mail: [iod@amu.edu.pl](mailto:iod@amu.edu.pl)
3. Administrator danych będzie przetwarzał następujące dane osoby zgłaszającej:
  - a. imię i nazwisko;
  - b. adres email.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest warunkiem uczestnictwa w konkursie. Brak podania danych osobowych uniemożliwi jego uczestnictwo w konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:
  - a. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu realizacji obowiązków prawnych wynikających z uczestnictwem w wydarzeniu– dane będą przez okres wskazany w odpowiednich przepisach prawa;
  - b. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu dochodzenia prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora takich jak: wyłonienie zwycięzcy w organizowanym Konkursie, promocja wydarzenia i działalności Administratora, w tym na potrzeby relacji z Konkursu dochodzenie ewentualnych roszczeń oraz celach kontaktowych w związku z wydarzeniem- dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń (nie dłużej niż 20 lat) lub do czasu ostatecznego zakończenia postępowania związanych z roszczeniami.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
  - a. dostępu do swoich danych osobowych;
  - b. sprostowania danych osobowych;
  - c. usunięcia danych osobowych;
  - d. ograniczenia ich przetwarzania;
  - e. przenoszenia danych;
  - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
7. W sprawach związanych z danymi, w szczególności realizacją swoich praw, należy się skontaktować z Administratorem danych wysyłając maila na adres [wchmedia@amu.edu.pl](mailto:wchmedia@amu.edu.pl).
8. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi, w szczególności: informatyczne, kserograficzne, prawne, księgowo, promocyjne, współorganizatorzy wydarzenia, patroni medialni i media społecznościowe.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.