

REGULAMIN KONKURSU „ChemTakLab”

§1

ORGANIZATOR

1. Konkurs „ChemTakLab”, zwany dalej Konkursem, jest organizowany przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu - Wydział Chemii UAM, zwany dalej Organizatorem.
2. Za merytoryczne i faktyczne przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu odpowiada Organizator.
3. Siedzibą Organizatora jest Wydział Chemii UAM w Poznaniu, ul. Uniwersytetu Poznańskiego 8, 61-614 Poznań.
4. Organizatorami Konkursu są pracownicy Wydziału Chemii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
5. Konkurs realizowany jest w terminie 1 kwietnia – 30 czerwca 2026 r.
6. Wszystkie informacje organizacyjne zamieszczane będą na stronie internetowej Konkursu <https://chemia.amu.edu.pl/dla-studenta>
7. We wszelkich sprawach związanych z Konkursem należy kontaktować się przez adres email: chemtaklab@gmail.com
8. Organizator przeprowadza Konkurs przy wykorzystaniu profilu Wydział Chemii UAM w serwisie Facebook @Wydział Chemii UAM@ oraz serwisie TikTok @wydzialchemiiuam.

§2

CELE I PRZEDMIOT FESTIWALU

1. Celem Konkursu jest:
 - promocja kierunków chemicznych na Wydziale Chemii UAM,
 - popularyzacja nauki poprzez media społecznościowe,
 - pokazanie życia laboratoriów „od kuchni”,
 - rozwijanie kreatywności i kompetencji popularyzatorskich studentów.
2. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie krótkiego filmu (maks. 60 sekund) o tematyce chemicznej, przeznaczonego do publikacji w mediach społecznościowych (w szczególności TikTok).

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG FESTIWALU

1. Konkurs skierowany jest do studentów Wydziału Chemii UAM.
2. Uczestnictwo może mieć charakter indywidualny lub zespołowy.
3. Konkurs prowadzony jest w trzech kategoriach tematycznych:
 - **LabAction** – pokaż doświadczenie,
 - **LabFacts** – wytłumacz ciekawostkę,
 - **LabHumor** – chemia na wesoło.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) zgłoszenie udziału w konkursie poprzez formularz rejestracyjny,
 - b) przesłanie na adres poczty elektronicznej Organizatora Konkursu chemtaklab@gmail.com filmu lub linku do filmu zamieszczonego w sieci z możliwością pobrania spełniającego kryteria określone w Regulaminie,

- c) zachowanie terminu zgłoszeń: 1–30 maja 2026 r.,
 - d) spełnienie wymagań formalnych określonych w Regulaminie.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za poprawność i kompletność danych podanych w formularzu rejestracyjnym, jak i za poprawne działanie pliku, w którym został zapisany film. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały usunięte przez serwis TikTok z powodu naruszenia regulaminu przez treści zawarte w filmie (§3, 6h).
6. Aby wziąć udział w Konkursie przesłany film musi spełniać następujące warunki:
- a) odnosić się do jednej z trzech kategorii podanych w §3 ust. 3;
 - b) promować studiowanie na Wydziale Chemii UAM;
 - c) być nie dłuższy niż 60 s;
 - d) rozpoczynać się krótkim (2–3 sekundy) wstępem przyciągającym uwagę odbiorcy (tzw. „hook”);
 - e) posiadać format dostosowany do publikacji w mediach społecznościowych (format pionowy, format MP4 lub MOV, rozdzielczość 1080p, rozmiar max. 75MB);
 - f) zawierać ścieżkę dźwiękową (muzykę, efekty, głos), która nie narusza praw autorskich osób trzecich;
 - g) w przypadku wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji (AI), zawierać wyraźną informację o użyciu takich narzędzi w opisie filmu;
 - h) być zgodny z zasadami zawartymi w „Zasadach społeczności TikTok” dostępnymi pod adresem: <https://support.tiktok.com/pl/safety-hc/account-and-user-safety/community-guidelines>;
 - i) musi być materiałem autorskim, nienaruszającym praw osób trzecich.
7. Jeden uczestnik (lub zespół) może zgłosić więcej niż jeden film.
8. Każde zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest weryfikowane przez Organizatorów pod kątem spełnienia kryteriów opisanych w niniejszym Regulaminie. Zgłoszenia niespełniające kryteriów nie biorą udziału w Konkursie.
9. Przesłane filmy będą sukcesywnie umieszczane na profilu Wydziału Chemii UAM w serwisie TikTok (@wydzialchemiiuam) i udostępnione na stronie internetowej Konkursu oraz profilu facebookowym Wydziału Chemii UAM (@WydzialChemiiUAM@) z możliwością udostępnienia na innych kontach portali społecznościowych prowadzonych przez UAM w Poznaniu.
10. O kolejności publikacji filmów decyduje kolejność zgłoszeń.
11. Organizator zastrzega sobie do 48 godzin od momentu poprawnego zgłoszenia na weryfikację i publikację materiału.
12. Głosowanie na najlepszy film w kategorii nagrody specjalnej, tj. Nagrody Publiczności, rozpoczyna się z chwilą opublikowania filmu i trwa do dnia 8 czerwca.
13. Głosować mogą wszyscy użytkownicy serwisu TikTok poprzez wybór ikony “kciuk w górę” („łapki w górę”) znajdującej się pod wybranym filmem („To mi się podoba”). Z jednego konta można oddać jeden głos na dany film.
14. Zgłaszając udział w Konkursie, uczestnik udziela Organizatorowi bezpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji w zakresie uruchamiania, odtwarzania, wyświetlania, przekazywania i zwielokrotniania w miejscach publicznie dostępnych oraz publicznie dostępnych sieciach komputerowych (Internet) oraz takich, które nie są publicznie dostępne, oraz na umieszczenie filmu na profilach społecznościowych podanych w §3 ust. 9 i wykorzystanie całości lub jego fragmentów w celach promocji działalności Organizatora, np. podczas projekcji nagrodzonych filmów podczas wydarzenia „Gala ChemTakLab na Wydziale Chemii UAM” z prawem do sublicencji na tych samych zasadach.
15. Z chwilą opublikowania filmu każdy z uczestników lub jego przedstawiciel ustawowy w przypadku osób niepełnoletnich, wyraża nieodpłatną zgodę na rozpowszechnienie wizerunku osoby występującej w nagraniu na potrzeby Konkursu oraz promocji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza. Zgłaszający oświadcza, że posiada wszelkie wymagane zgody na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich

występujących w filmie oraz ponosi pełną odpowiedzialność za ich uzyskanie, a w przypadku roszczeń osób trzecich zwalnia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie.

§4

ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Filmy oceniane będą przez pięcioosobowe jury powołane przez Organizatora.
2. W każdej z trzech kategorii tematycznych, podanych w §3 ust. 3, zostaną przyznane:
 - nagroda główna – karta podarunkowa Empik o wartości 500 zł (niezależnie od liczby autorów),
 - wyróżnienie – zestaw gadżetów wydziałowych.
3. Nagrody specjalne:
 - Nagroda Publiczności (zestaw gadżetów wydziałowych) – laureatami zostaną autorzy filmu z największą liczbą polubień zdobytych w serwisie TikTok.
4. Organizator zastrzega prawo do pojawienia się nagród dodatkowych, np. od sponsorów wydarzenia.
5. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu w każdej z kategorii nastąpi 10.06.2025 r. podczas Gali Finałowej, która odbędzie się na Wydziale Chemii UAM w sali 3.65. Wstęp wolny.
6. Nagrody wygrane w Konkursie są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. Z 2020 r., poz. 1426 z późn. zm.).

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.
3. Konkurs stanowi element działań promocyjnych Wydziału Chemii UAM, a jego efektem będzie stworzenie materiałów wykorzystywanych w kampaniach rekrutacyjnych.

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW WYDARZENIA

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza z siedzibą ul. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań.
2. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, a kontakt możliwy jest przez e-mail: iod@amu.edu.pl.
3. Administrator danych będzie przetwarzał następujące dane osoby zgłaszającej:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres email;
 - c. wizerunek.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest warunkiem uczestnictwa w konkursie. Brak podania danych osobowych uniemożliwi jego uczestnictwo w konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu realizacji obowiązków prawnych wynikających z uczestnictwem w wydarzeniu – dane będą przetwarzane przez okres wskazany w odpowiednich przepisach prawa;
 - b. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu dochodzenia prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora takich jak: wyłonienie zwycięzcy w organizowanym Konkursie, promocja wydarzenia i

działalności Administratora, w tym na potrzeby relacji z Gali ChemTakLab, dochodzenie ewentualnych roszczeń oraz celach kontaktowych w związku z wydarzeniem- dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń (nie dłużej niż 20 lat) lub do czasu ostatecznego zakończenia postępowań związanych z roszczeniami.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo do:

- a. dostępu do swoich danych osobowych;
- b. sprostowania danych osobowych;
- c. usunięcia danych osobowych;
- d. ograniczenia ich przetwarzania;
- e. przenoszenia danych;
- f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

7. W sprawach związanych z danymi, w szczególności realizacją swoich praw, należy się skontaktować z Administratorem danych wysyłając maila na adres chemtaklab@gmail.com.

8. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi, w szczególności: informatyczne, kserograficzne, prawne, księgowe, promocyjne, współorganizatorzy wydarzenia, patroni medialni i media społecznościowe.

9. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.